

WWW.BAUMEISTER.DE

**BAU**  
DAS ARCHITEKTUR-MAGAZIN  
**MEISTER**

MEDIA-INFORMATIONEN 2024

EINE MARKE VON GEORG MEDIA



## PRINT

VERBREITETE AUFLAGE	11.072
ABONNENTEN	2.751
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich

Quelle Print: Durchschnittliche Auflage (IVW III/2022 – II/2023)

## DIGITAL

UNIQUE USER	50.000 / Monat
AD-IMPRESSIONS	340.000 / Monat
NEWSLETTER-ABONNENTEN	5.000 +

Quelle Digital: Website: Google Analytics, Newsletter: CleverReach

Inspiration, Orientierung und Beratung – dafür steht die Medienmarke BAUMEISTER. Mit unseren journalistisch hochwertigen Inhalten beleuchten wir die ganze Welt der Architektur. Architektur ist für uns dabei immer auch ein Stück Kultur. Folgerichtig betrachten wir die gebaute Realität immer in ihrem kulturellen, politischen und sozialen Zusammenhang.

Durch die enge Vernetzung mit internationalen Architekten, aber auch Designern, Wissenschaftlern und kreativen Köpfen der Branche stellen wir die komplexe Arbeitswelt in der Architektur dar. Mit mutigen publizistischen Formaten arbeiten wir die Haltung und Philosophie von wegweisenden Architekten der Gegenwart heraus und setzen Impulse für die Architektur von morgen.

# GEORG

Balanstr. 73, Haus 31  
81541 München

## Advertising Director

Andreas Schneider  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197  
a.schneider@georg-media.de

## Ad Management

Evelyn Stranegger  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-123  
e.stranegger@georg-media.de

## Chief Content Officer

Tobias Hager  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-166  
t.hager@georg-media.de

## SALES REGIONS

### SALES-REGION NORD NIELSEN GEBIETE 1, 2, 5, 6, 7

#### Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH

Sven Pachinger  
33615 Bielefeld  
Wertherstr. 17  
Fon +49 (0)521 / 97 79 98-0  
info@verlagsbuero-pachinger.de

### SALES-REGION MITTE NIELSEN GEBIET 3A

#### Verlagsbüro Weipert

Helmut Weipert jun.  
61462 Königstein  
Kronthaler Str. 11a  
Fon +49 (0)6173 / 32 50 970  
Mobile +49 (0)171 / 80 22 448  
helmutjun@weipert-net.de

### SALES-REGION SÜD NIELSEN GEBIETE 3B, 4 AUSLAND

#### Director Key Accounts & International

Helena Ramolla  
Mobile +49 (0)172 77 59 440  
h.ramolla@georg-media.de

#### Sales Manager Digital

Ivona Debeljak  
Mobile +49 (0)151 70 606 199  
i.debeljak@georg-media.de

# THEMENPLAN PRINT

AUSGABE / TITELTHEMA	TERMINE	BRANCHEN-FEATURE	PRODUKTLÖSUNGEN	PORTFOLIO ADVERTORIALS*
<b>B1</b> JANUAR  <b>ZIRKULARITÄT</b>	<b>AS: 27.11.2023</b> DU: 04.12.2023 ET: 29.12.2023	<b>KLIMAGERECHTES BAUEN</b>	<p><u>Messeausgabe zur Domotex / IMM Cologne 2024</u></p> <p><b>Fassade</b>                      Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen</p> <p><b>Boden</b>                      Vinyl / Laminat / Parkett / Teppich / Keramik / Naturstein / Linoleum / Industriefußböden / Verlegetechniken / Unterkonstruktionen</p>	
<b>B2</b> FEBRUAR  <b>JUNGE ARCHITEKTEN</b>	<b>AS: 11.12.2023</b> DU: 04.01.2024 ET: 30.01.2024	<b>DIGITALES BAUEN</b>	<p><u>Messeausgabe zur digitalBAU / DACH+HOLZ 2024</u></p> <p><b>Software</b>                      Digitales Bauen / BIM / CAD / AVA etc.</p> <p><b>Dachbaustoffe &amp; -systeme</b>                      Ziegel- und Dachsteine / Flachdachsysteme / Solardächer / Dachabdichtungen / Dachbegrünung</p>	<b>ARCHITECTS BEST PRODUCTS</b> Produkt-Highlights / innovative Entwicklungen und Lösungen
<b>STUDENTEN SONDERVERSAND</b>				
<b>B3</b> MÄRZ  <b>SEHNSUCHT MALLORCA</b>	<b>AS: 30.01.2024</b> DU: 06.02.2024 ET: 28.02.2024	<b>FENSTER</b>	<p><u>Messeausgabe zur fensterbau frontale / Light+Building / SHK Essen 2024</u></p> <p><b>Fenster, Türen, Tore</b>                      Fenster / Jalousien / Rollläden / Sonnenschutz / Fenstertechnik / Türen / Tore / Eingänge / Zutrittskontrollen / Funktionstüren / Schließanlagen / Brandschutz</p> <p><b>Bad</b>                      Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik</p>	<b>FENSTER / TÜREN / TORE</b> Fenster / Jalousien / Rollläden / Sonnenschutz / Fenstertechnik / Türen / Tore / Eingänge / Zutrittskontrollen / Funktionstüren / Schließanlagen / Brandschutz
<b>B4</b> APRIL  <b>FASSADE</b>	<b>AS: 28.02.2024</b> DU: 04.03.2024 ET: 27.03.2024	<b>FASSADE</b>	<p><b>Fassade</b>                      Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen</p> <p><b>Dämmung</b>                      Fassadendämmplatten / Dämmstoffe / WDVS / Innendämmung</p>	<b>FASSADE I</b> Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen
<b>B5</b> MAI  <b>WOHNEN VON MORGEN</b>	<b>AS: 28.03.2024</b> DU: 04.04.2024 ET: 30.04.2024	<b>BAD</b>	<p><b>Bad</b>                      Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik</p> <p><b>Heizung, Klima, Lüftung</b>                      Heizungen / Brennwertgeräte / Wärmepumpen / Heiztechnik / Klimaanlage / Lüftungssysteme / Smart Home</p>	<b>BAD I</b> Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik
<b>B6</b> JUNI  <b>BAUMEISTER CURATED</b>	<b>AS: 28.03.2024</b> DU: 02.05.2024 ET: 29.05.2024	<b>ARCHITEKTENMARKEN</b> Was zeichnet sie aus und warum sind sie so erfolgreich	<p><b>Wandbaustoffe</b>                      Ziegel / Beton / Naturstein / Keramik / Kalksandstein / Stahl / Holz / Dämmung / Innenwände / modulares Bauen</p> <p><b>Fassade</b>                      Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen</p>	<b>ARCHITECTS BEST PRODUCTS II</b> Architektenmarken / Produkt-Highlights / innovative Entwicklungen und Lösungen

\*Buchungsschluss und spätester Anliefertermin von Inhalten für ein Portfolio-Advertorial ist jeweils 10 Werktage vor dem AS-Termin für die jeweilige Ausgabe. Aus Gründen der Aktualität können sich Heftthemen verschieben oder verändern. Bei einer themenbezogenen Buchung bitten wir Sie deshalb um ausdrücklichen Hinweis.

AUSGABE / TITELTHEMA	TERMINE	BRANCHEN-FEATURE	PRODUKTLÖSUNGEN	PORTFOLIO ADVERTORIALS*
B7 JULI  BLAUPAUSE ZÜRICH	AS: 28.05.2024 DU: 04.06.2024 ET: 28.06.2024	HOLZBAU	<b>Systembau</b> Materialien / Elemente und Systeme / vorgefertigte Fassaden- und Bauelemente / Wohnbauten, Schulen, öffentliche Bauten, Industriebauten etc. <b>Dachbaustoffe &amp; -systeme</b> Ziegel- und Dachsteine / Flachdachsysteme / Solardächer / Dachabdichtungen / Dachbegrünung	
B8 AUGUST  RESSOURCE BAUEN	AS: 01.07.2024 DU: 05.07.2024 ET: 30.07.2024	MATERIALITÄT	<b>Wandbaustoffe</b> Ziegel / Beton / Naturstein / Keramik / Kalksandstein / Stahl / Holz / Dämmung / Innenwände / modulares Bauen <b>Dämmung</b> Fassadendämmplatten / Dämmstoffe / WDVS / Innendämmung	
B9 SEPTEMBER  ZUKUNFT BAUEN	AS: 29.07.2024 DU: 02.08.2024 ET: 28.08.2024	WEGE AUS DER BAUKRISE	<b>Heizung, Klima, Lüftung</b> Heizungen / Brennwertgeräte / Wärmepumpen / Heiztechnik / Klimaanlage / Lüftungssysteme / Smart Home <b>Bad</b> Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik	<b>ENERGIE</b> Heizungen / Brennwertgeräte / Wärmepumpen / Heiztechnik / Klimaanlage / Lüftungssysteme / Smart Home
<b>STUDENTEN SONDERVERSAND</b>				
B10 OKTOBER  WOHNEN UND ARBEITEN	AS: 29.08.2024 DU: 04.09.2024 ET: 27.09.2024	HEIZUNG, KLIMA & LÜFTUNG	<b>Messeausgabe zur Orgatec / glastec 2024</b>  <b>LEBENS- UND ARBEITSWELTEN</b> Möbel / Licht / Boden / Wand / Decke / Raumausrüstung / Schalter und Gebäudeautomation / Akustik / Hotel / Office / Objekt und öffentliche Bauten <b>Fenster- und Glas</b> Fenster / Funktionsglas / Jalousien / Rollläden / Sonnenschutz / Fenstertechnik	<b>OBJEKT IM FOKUS</b> Referenzen und Produktlösungen in und am Objekt (u.a. Hotelbau / öffentliche Einrichtungen / Bürogebäude)
B11 NOVEMBER  WANDBAUSTOFFE	AS: 30.09.2024 DU: 04.10.2024 ET: 29.10.2024	WANDBAUSTOFFE	<b>Wandbaustoffe</b> Ziegel / Beton / Naturstein / Keramik / Kalksandstein / Stahl / Holz / Dämmung / Innenwände / modulares Bauen <b>Türen &amp; Tore</b> Eingänge / Zutrittskontrollen / Funktionstüren / Schließanlagen / Brandschutz	<b>FASSADE II</b> Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen
B12 DEZEMBER  DESIGN	AS: 25.10.2024 DU: 31.10.2024 ET: 29.11.2024	DESIGN	<b>Fassade</b> Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen <b>Interior, Licht &amp; Design</b> Möbel / Licht / Decken / Wand / Boden / Raumausrüstung / Hotel / Office / Objekt und öffentliche Bauten	<b>BAD II</b> Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik
B1 JANUAR  BAU 2025 NEU GEDACHT / WEITER GEBAUT	AS: 25.11.2024 DU: 29.11.2024 ET: 27.12.2024	BAU 2025 Zukunft der Architektur und Baubranche	<b>Messeausgabe zur BAU 2025</b>  <b>BAU 2025 – Produkte &amp; Innovationen:</b> Mauerwerk und Wandbaustoffe / Dämmung / Dach / Fassade / Fenster / Türen / Tore / Schalter / Gebäudeautomation / Bad / Boden / Software	<b>BEST OF BAU 2025</b> Die Material- und System-Highlights für Architekten auf der Weltleitmesse rund ums Bauen

\*Buchungsschluss und spätester Anliefertermin von Inhalten für ein Portfolio-Advertorial ist jeweils 10 Werktagen vor dem AS-Termin für die jeweilige Ausgabe. Aus Gründen der Aktualität können sich Hefthemen verschieben oder verändern. Bei einer themenbezogenen Buchung bitten wir Sie deshalb um ausdrücklichen Hinweis.

## PRINT

FORMATE (Alle Preise im Tarif zzgl. der gültigen MwSt.)	Satzspiegel B x H in mm	Angeschnitten* B x H in mm	4c + s/w in €
<b>1/1 SEITE</b>	185 x 264	210 x 280	<b>10.065</b>
<b>1/2 SEITE</b> quer	185 x 132	210 x 141	<b>6.040</b>
hoch	90 x 264	95 x 280	
<b>1/3 SEITE</b> quer	185 x 87	210 x 103	<b>5.035</b>
hoch	58 x 264	70 x 280	
<b>1/4 SEITE</b> quer 4-spaltig	185 x 64	210 x 74	<b>4.030</b>
breit 2-spaltig	90 x 132		
hoch 1-spaltig	43 x 264	52 x 280	
<b>1/8 SEITE</b> quer 4-spaltig	185 x 30	210 x 40	<b>3.015</b>
breit 2-spaltig	90 x 64		
hoch 1-spaltig	43 x 132		
<b>2/1 SEITE</b>		420 x 280	<b>20.140</b>
<b>STAND ALONE-ADVERTORIAL</b>			
<b>1/1 SEITE</b>			<b>9.110</b>
<b>2/1 SEITE</b>			<b>18.215</b>
<b>PORTFOLIO-ADVERTORIAL**</b>			
<b>1/1 SEITE</b>			<b>6.280</b>
<b>2/1 SEITE</b>			<b>10.775</b>
<b>SONDERPLATZIERUNGEN</b>			
<b>2. UMSCHLAGSEITE</b>		210 x 280	<b>11.575</b>
<b>4. UMSCHLAGSEITE</b>		210 x 280	<b>12.085</b>
<b>1. RECHTE ANZEIGENSEITE</b>	185 x 264	210 x 280	<b>10.570</b>

\*Anschnittformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend (bitte Beschnittmarken sichtbar anlegen) \*\*Print + Online

BEIHEFTER	BEILAGEN	AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL
1 Blatt = 2 Seiten <b>8.755</b>	Einzelgewicht	Preis / Tsd.
2 Blatt = 4 Seiten <b>14.005</b>	bis 25g <b>440</b>	<b>265</b>
3 Blatt = 6 Seiten <b>18.385</b>	bis 35g <b>455</b>	Zzgl. technischer Kosten für das Aufkleben des Werbemittels auf Anfrage. Evtl. fallen Postgebühren für ein erhöhtes Gesamtgewicht an.
4 Blatt = 8 Seiten <b>21.010</b>	bis 45g <b>470</b>	
	bis 55g <b>485</b>	
Weitere Formate auf Anfrage	Auflagenhöhen können im Laufe des Jahres variieren. Aktuelle Preise auf Anfrage.	
Bei Papiergewicht über 180g/m <sup>2</sup> Preise auf Anfrage.	Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen sind nicht möglich.	Zzgl. der Kosten für 1/1 oder 1/2 Trägeranzeige.
Rabattierbar, Rabatt laut Mengentabelle: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite	Nicht rabattierbar	Nicht rabattierbar

<b>RABATTE</b>			
<b>Malstaffel</b>		<b>Mengentabelle</b>	
AB 3 MAL	<b>3%</b>	AB 2 SEITEN	<b>3%</b>
AB 6 MAL	<b>5%</b>	AB 3 SEITEN	<b>5%</b>
AB 12 MAL	<b>10%</b>	AB 6 SEITEN	<b>10%</b>
		AB 9 SEITEN	<b>15%</b>
		AB 12 SEITE	<b>20%</b>

**STELLENANZEIGEN - PRINT** auf Anfrage

## DIGITAL

DISPLAY AD	Desktop Format	Mobile Format	TKP in € Run of Network*
<b>Billboard Premium</b>	1.180 x 250 px	320 x 50 px Mobile Content Ad 6:1 STICKY am oberen Bildrand	<b>105</b>
<b>Billboard</b>	1.180 x 160 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	<b>96</b>
<b>Leaderboard</b>	728 x 90 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	<b>78</b>
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	<b>61</b>
<b>Skyscraper Wide</b>	160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	<b>43</b>
<b>Halfpage Ad</b>	300 x 600 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	<b>52</b>
<b>Ad Bundle</b> Leaderboard Medium Rectangle Skyscraper Wide	728 x 90 px 300 x 250 px 160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1 300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	<b>52</b>
<b>Roll Over Parallax</b>	1.180 x 708 px	600 x 450 px Mobile Understitial	<b>105</b>

### WERBEMITTEL ANLIEFERUNG

5 Werkzeuge vor Kampagnenstart

### REPORTING

Innerhalb von 2 Wochen nach Ablauf der Buchungszeit

\* Run of Network: Die gebuchten Ads werden auf baumeister.de (desktop und mobile), new-monday.de (nur desktop) sowie allen anderen Medienmarken von GEORG ausgespielt

### NEWSLETTER

#### BAUMEISTER NEWSLETTER

Festpreis/pro Aussendung

**Text/Bildanzeige**

Erscheinungsweise: Wöchentlich

**490**

**Fullwidth Banner**

Erscheinungsweise: Wöchentlich

**340**

#### STAND-ALONE-NEWSLETTER

Festpreis/pro Aussendung

**3-5 Beiträge**

(Kunden individuell - Texterstellung durch Kunde mit Einbindung von Bilder / Video / Podcast)

Versand: Nach Absprache

**1.900**

### MATERIAL- UND WERBEMITTEL ANLIEFERUNG

10 Werkzeuge vor Aussendung

### REPORTING

Innerhalb von 2 Wochen nach Ablauf der Buchungszeit

### UNSER JOBPORTAL FÜR ARCHITEKTEN

**NEW MONDAY**

JOB-MATCHING →

[NEWMONDAY.DE/PRODUKTE](https://newmonday.de/produkte)

## DIGITAL

### PREMIUM-ONLINE-ADVERTORIAL

Werbemittel:	Exklusiver Online Artikel
Laufzeit:	4 Wochen
Werbeleistung:	Ad Impressions auf Online Artikel
Garantieleistung:	<b>3.000 Ad Impressions auf Online Artikel</b>

### LEISTUNG / VERÖFFENTLICHUNG VON

Text	<b>Erstellung durch Verlag in Abstimmung mit Kunde</b>
Bild	Lieferung durch Kunde
Video	Lieferung durch Kunde
Podcast	Lieferung durch Kunde

### TRAFFIC-MARKETING

Dauer	Buchungszeitraum
SEO	<b>Durch Verlag</b>
Content-Integration	<b>Durch Verlag</b> Slider / Kategorie / Alle Texte
Facebook	<b>Durch Verlag</b> Social Media Posts
Instagram	<b>Durch Verlag</b> Insta-Story Integration

### VERBLEIB AUF DER WEBSITE

Das gebuchte Online-Advertorial bleibt nach Ablauf des Buchungszeitraumes auf der Website online.  
Es ist Google-Indexiert und entsprechend weiterhin auf der Website auffindbar.

### MATERIAL ANLIEFERUNG

15 Werktagen vor Starttermin

### REPORTING

Innerhalb von 2 Wochen nach Ablauf der Buchungszeit

### FESTPREIS

**3.200,-**

### ONLINE THEMEN-SPECIAL

Kommunikationsmittel: Ein von der Redaktion erstelltes Themen-Special, das fortlaufend weiterentwickelt wird - Auf einer eigenen Subsite

Laufzeit: Ohne zeitliche Begrenzung

### KOMMUNIKATIONSPAKET

Werbemittel:	<b>PREMIUM-Online-Advertorial</b> Leistungskriterien siehe oben
Garantieleistung:	<b>4.000 Ad Impressions auf Online Artikel</b>
Zusätzliche werbliche Integration:	<b>ContentAd</b> zum gebuchten PREMIUM - OnlineAdvertorial Im Online Themen Special
	<b>Billboard</b> 20.000 AdImpressions, Run of Network
	<b>Skyscraper</b> 20.000 AdImpressions, Run of Network

### MATERIAL- UND WERBEMITTEL ANLIEFERUNG

15 Werktagen vor Starttermin

### REPORTING

Innerhalb von 2 Wochen nach Ablauf der Buchungszeit

### KOMBI-ANGEBOT

**4.150,-**

## THEMENPLAN ONLINE

MONAT	ONLINE THEMEN-SPECIAL	BESCHREIBUNG
JANUAR	<b>Digitalisierung</b>	Welchen Einfluss hat die Digitalisierung wirklich auf die Architektur und das Bauwesen? Nach Jahren des vergeblich erscheinenden Digitalisierungsaufwands ziehen wir Learnings aus den Bemühungen und machen den "reality check".
FEBRUAR	<b>Zirkularität &amp; nachhaltig bauen</b>	Zirkularität ist eines der bedeutendsten Themen unserer Zeit. Wie können wir in Zukunft nicht nur ökologisch, sondern vor allem auch ressourceneffizient bauen und leben?
MÄRZ	<b>Nachhaltig klimatisieren</b>	Wie sehen moderne, aber auch innovative neue Klimatisierungskonzepte aus? Welche Alternativen gibt es? Und wie werden wir unsere Gebäude von Morgen klimatisieren?
APRIL	<b>Dächer – Klimaretter von heute</b>	Dem Dach wird mehr und mehr Verantwortung für nachhaltige bauliche Lösungen zugesprochen. Welche Möglichkeiten bieten Dachflächen zukünftig als Klimaretter?
MAI	<b>Wohnen – nachhaltige Lösungen im Bestand</b>	Die meisten Metropolen in Deutschland kämpfen mit einem schmerzhaften Wohnraumproblem. Die Baukrise tut ihr Übriges. Wir widmen uns deshalb den nachhaltigsten Lösungen für das Wohnen im Bestand. Der beste Klimaschutz ist es schließlich (zumindest vielerorts), nicht abzureißen.
JUNI	<b>Baumeister Curated</b>	Das Heftthema unserer Curated-Ausgabe erweitern wir online mit zusätzlichen spannenden Beiträgen.
JULI	<b>Architektur in der Schweiz</b>	Nicht nur Zürich, sondern auch viele weitere Orte in der Schweiz sind architektonisch echte Hingucker. Wir wagen den Sprung und konzentrieren uns auf ausgefallene Architektur in der Schweiz.
AUGUST	<b>Gebäudetechnik</b>	Es wird häufig über Design und Kunst gesprochen. Die technischen Aspekte der Architektur bleiben dabei allzu oft unbeachtet. Deshalb stellen wir alles Wichtige rund um Gebäudetechnik und die innovativsten Lösungen für Nachhaltigkeit und Energieeinsparung vor.
SEPTEMBER	<b>Neue urbane Nachhaltigkeit</b>	Das Leben der meisten Menschen findet in Metropolen und Städten statt. Wie bauen wir die urbane Zukunft, und was braucht es, um diese Regionen nachhaltiger zu gestalten?
OKTOBER	<b>New Work– Neues, mobiles Arbeiten, innen wie außen</b>	Homeoffice und New Work gehören zu den modernen Buzzwords unserer Zeit. Wir fokussieren uns auf das Arbeiten der Zukunft. Wo arbeiten wir? Mobil oder stationär? Was brauchen wir wirklich?
NOVEMBER	<b>Einfach bauen mit Holz</b>	Holz ist im Trend. Dieser Trend reißt auch nicht ab. Wir konzentrieren uns auf die wichtigsten Holzbauten und architektonischen Holz-Konzepte des Jahres.
DEZEMBER	<b>Architects Top 50 Interior Products</b>	Was sind die wichtigsten 50 Interior-Produkte des Jahres? Wir blicken auf die innovativsten und einflussreichsten Lösungen des Jahres 2024.
JANUAR	<b>BAU Product Highlights</b>	Wir schauen uns im Januar des neuen Jahres an, welche Highlights die Leitmesse BAU für uns bereithält.